

Référencement avec XOOPS

Catégorie : Législation et référencement

Publié par Fooops le 03/08/2005

Après vérification et moult tests de référencement, je vais tenter de vous donner quelques infos sur le référencement selon Google (les autres moteurs ne posant pas de problème a priori) et quelques astuces adaptées Xoops pour améliorer le référencement de votre site. Utilisation du Metagen (priorité 1) Référencement de 100% des pages avec Metagen (mais les pages antérieurement référencées ne le sont pas dans la mesure où elles sont encore considérées comme du duplicate content...). Surtout sont-elles sandboxées, c'est à dire pénalisées dans l'immédiat, et reviendront avec un peu de temps après un nouveau passage des robots ! (temps inconnu mais fixé par Google)

Très bon résultat de recherche à partir des mots clés du Metagen: ressortent souvent en 1ère place/page si le Page Rank du site est bon (c'est à dire > 3 en moyenne) Conclusion: Nécessité d'inclure ce système dans le noyau Xoops et application à tout le site dans les modules, même ceux à faible contenu comme les albums photos (utiliser alors les noms de photos ou autres mais toujours trouver des différences) ET aux pages membres (userinfo.php --> y mettre les spécificités comme mail, signature... aucun souci de se faire bouffer par les robots de Google car ce sont des liens non suivi de redirection). Essayer de mettre en place le Metagen pour chaque page du site à contenu Utilisation de la balise Titre (priorité 2) Mettre le nom du site à la fin des titres même en page d'accueil (en modifiant cela dans le thème). Cela apporte de très grands plus car Google s'attache d'abord aux mots clés du titre qui doivent être caractéristiques de la page **PUIS** de la description (qui alors est impeccable avec le Metagen...) **PUIS** check les mots clés (qui sont parfaits avec le Metagen...). Bref, le titre du site ne fait que faire peur à Google car trop redondant. Solution: Soit l'enlever du titre des pages soit le mettre à la fin du titre sous la forme " blabla sur Nom du site " soit " blabla à propos de Nom du site ". Plan du site (priorité 2) Ajouter de base un plan du site: Je viens d'en vérifier l'utilité avec le module "Sitemap" et là grosse surprise Google a contrôlé toutes mes pages à chaque passage! **Intéressant:** Mise à jour beaucoup plus régulière du site et surtout des nouveaux liens en temps rapide, et mise à jour du cache immédiate dans le moteur. A ajouter de base dans le noyau xoops peut être pas sous forme de module mais en dynamique avec inclusion automatique des nouvelles catégories et points importants du site! URL Rewriting (priorité 4) Utilité certaine de l'URL rewriting mais pas la priorité

Utiliser alors pour se faire des mots clés à la manière du Metagen pour chaque page, dans le titre de la page.html plutôt que des chiffres. Eliminer les variables et faire des titres courts mais précis.

L'URL rewriting a maintenant une utilité contestée car le but premier de cette technique résidait dans la possibilité de raccourcir l'URL des pages (car Google ne prenait pas en compte les URL avec variable). Depuis quelques temps, Google semble accepter les URL multi-variables. Mise en page du site (priorité 5) L'utilisation des tableaux est préférable pour le référencement car Google assimile la structure des pages entre elles. Seul moyen, trouver une solution pour éviter la ressemblance de haut de page et des menus: Peut être inclure en haut de site une espèce d'include qui checkera le contenu de la page pour en reprendre un titre. La même chose en bas de page car Google vérifie en premier le haut et le bas des pages.

La mise en place d'un site Xoops en xhtml/css sera un gros plus dans le domaine à l'avenir

général, toute page qui ressemble " physiquement " à une autre est préjudiciable à son référencement ? Il faut varier la mise en page de nos sites. Contenu (priorité 6) Faire en sorte de créer en bas de page des modules et/ou autre page, des liens vers d'autres pages du même module

Interdit: Google suit alors les autres pages du module, crée des liens entre elles et suivra à chaque passage les pages connexes. Meilleur référencement, plus profond et pour Google signe d'un gros site à visiter régulièrement ! **But:** Ne jamais donner à Google une page unique sans suite ! Pas besoin de mettre des liens vers tout mais 1 ou 2 liens suffisent tels que précédent/suivant !

? Privilégier la création de pages avec plus de 200 mots clés ! Thèmes prioritaires (7) Privilégier les thèmes en DHTML et XHTML (nouvelle norme des webmasters) et W3C compatible car sinon les navigateurs trouvent des bugs et Google n'est finalement qu'un navigateur aspirateur/rafaleur de liens qui va s'adapter à cette nouvelle norme. Système de session **Catastrophique !** 0 pages référencées car URL trop longue et nombre de variables trop importantes ? À éviter absolument ! Je crois que le système de jetons de Xoops l'utilise ? Danger !

En général, les éléments de sécurisation d'un site nuisent à son référencement. La technologie Flash Prohiber le flash car Google n'y trouve aucun contenu !

Système applicable aux pages d'introduction en Flash. Il faut sinon inclure des liens textes en HTML afin de permettre à Google de suivre toutes vos pages. Images Essayer de donner un titre à chaque image avec l'attribut " alt " pour la balise IMG en reprenant un mot clé

Privilégier toujours le contenu écrit aux images. Redirection 301 Problème avec le module mylinks et autres modules d'annuaire

Ce module opère des redirection 301, c'est à dire qu'en matière de référencement il crée des pages avec un titre exactement identique au site qui suit le lien référencé. **Problème :** le site en question peut perdre sa page pour cause de duplicate content car Google peut y voir une page satellite. Le webmaster peut alors se plaindre au webmaster du site Xoops qui l'a référencé.

Solution : Adopter un référencement " en lien dur " ou changer de module. Autres informations utiles -> Hébergement Chaque hébergeur a une adresse IP qui lui est propre. En cas de changement d'hébergeur (et pas seulement de formule, à !) Google considère qu'il s'agit d'un nouveau site et recheck le site comme s'il ne le connaissait pas Bon point: Cela permet par exemple de changer complètement de site (ex : PHP en HTML ou inversement) sans que Google s'en aperçoive et de garder son PR sans risque de duplicate content. De plus, il oublie les pages sandboxées et/ou en duplicate si elles ont changé d'URL (par ex après URL rewriting). Moment idéal pour modifier son site avec les infos " spécial référencement " expliquées ici

-> Inclusion d'un nouveau site sur Google Nécessité d'avoir des backlinks car Google ne se sert pas de son formulaire de référencement -> Impact de l'ancienneté Google attache de l'importance à l'ancienneté d'un site concernant les recherches sur son moteur. 2 sites identiques ne seront pas référencés de la même manière mais classés par ordre d'ancienneté

-> Plusieurs sites chez un même hébergeur Il faut faire attention de ne pas lier tous ses sites par des liens en araignée c'est à dire que chaque site fait un lien vers un autre car Google considère ces sites comme des " Farm-Links " et sanctionne les sites par Sandbox voire blacklistage.

Préférez des liens où chaque site fait un lien vers 1 ou 2 autres sites seulement !

-> Problème concernant la mise à jour des sites après ces modifications Si Google retrouve 2 pages à contenu identique et/ou avec des noms de page et/ou de liens identiques traitera ces pages comme du duplicate content (Pb : dés référencement des pages ou Sandbox)

Nécessité d'inclure les modifications de la manière la plus compacte possible et pas par phases

car à chaque modification Google va sanctionner la page ! (Solution expliquée dans la partie "hébergement") Prévues 2005-2006 Google devrait changer sa façon de référencer et va passer de l'utilisation du PR (Page Rank) à celui de "Trust Rank" qui fera un mix entre ancienneté du site, qualité/nombre de backlinks et qualité du contenu. Pour le moment, pas plus d'infos sur ce système. Concernant la méthode de référencement, vient d'apparaître depuis peu le "Bourbon", un nouvel algorithme de Google, particulier puisqu'il modifie un peu la donne en la matière!

Si les anciennes astuces de référencement sont encore valables, Google applique dorénavant une méthode qui, semble-t-il, est l'inverse de la Sandbox, pénalise les anciens sites. Cela désavantagerait de vieilles pages mal adaptées aux nouveaux critères de sélection Google.

Pas plus d'infos non plus. Je vous tiens au courant de mes avancées prochaines ;)

Yann Morardet aka "Headworms"