

Optimiser le moteur de recherche Google et le programme publicitaire

Adsense pour Xoops

CatÃ©gorie : Personnaliser son site

PubliÃ© par [Fooops](#) le 17/11/2005

traduit par xvitry Ã partir du site [IT Headquarter](#)

CHAMP DE L'ARTICLE

Cet article explore comment, en modifiant la faÃ§on dont les titres des pages sont gÃ©nÃ©rÃ©s, peut-on augmenter significativement l'intÃ©gritÃ© des annonces affichÃ©es sur votre site Ã partir du programme Adsense de Google. Cet article ne dÃ©veloppe pas d'idÃ©es complexes, mais indique comment Ã©diter quelques pages HTML, donc une connaissance basique du HTML devrait aider. Un bon niveau de comprÃ©hension des interfaces Xoops et du programme Adsense de Google ainsi que la terminologie publicitaire sont Ã©galement requis.

FAIRE DE L'ARGENT A PARTIR DE VOTRE SITE WEB

Avant tout, je vous rappelle que je ne prÃ©tend pas Ãªtre un expert d'aucune sorte de ce genre de chose, et le fait est que j'y travaille toujours rÃ©gulÃ©rement. Cependant, malÃ©tant intÃ©ressÃ© Ã ce sujet seulement depuis le milieu de cette annÃ©e, je pense que ce que j'ai lu et appris par moi-mÃªme peut Ãªtre intÃ©ressant pour ceux qui dÃ©butent dans ce domaine.

CE QUI REND XOOPS ININTERESSANT POUR GOOGLE

A partir de mon expÃ©rience, la raison qui fait que Xoops n'est gÃ©nÃ©ralement pas l'ami des moteurs de recherche et rÃ©cupÃ©re des annonces sans intÃ©grÃ©s est principalement dÃ» Ã la faÃ§on dont les donnÃ©es des balises meta et les titres des pages sont gÃ©nÃ©rÃ©s. Avec les balises meta, la plupart des problÃmes viennent de comment la majoritÃ© des thÃmes utilise les balises smarty de xoops disponibles, et le manque de connaissance du fonctionnement de base des moteurs de recherche. Cependant, ceci n'est que la moitiÃ© du problÃme puisque la fonctionnalitÃ© pour gÃ©nÃ©rer les balises meta dans le noyau de Xoops n'autorise pas de le faire diffÃremment pour chaque page. Il existe quelques modules qui maintenant supportent la crÃ©ation de ces balises pour chacune des pages comme le module News.

La gÃ©nÃ©ration des titres de page est actuellement de la responsabilitÃ© de chaque module, mais tous ne gÃ©nÃrent pas des titres de pages uniques ce qui est essentiel non seulement pour rÃ©cupÃ©rer des annonces en liens avec le contenu, mais aussi pour les moteurs de recherche. MÃªme pour les modules gÃ©nÃrant des titres de page individuel, le plus souvent ils ne les gÃ©nÃrent pas de faÃ§on adÃ©quate pour rÃ©cupÃ©rer des annonces adaptÃ©es au contenu. C'est parce que la plupart du temps, les titres de page sont gÃ©nÃrÃ©s dans ce format : "nom du site - nom du module - catÃ©gorie - nom de l'item". L'effet est donc que chaque titre de page commence de la mÃªme faÃ§on, et les moteurs de recherche vont les considÃ©rer comme des donnÃ©es dupliquÃ©es et dÃ©graderons le rÃ©fÃ©rencement.

CE QUI REND XOOPS INTERESSANT POUR GOOGLE

Avoir un thème plus attractif pour Google n'est pas une tâche compliquée, et plus ou moins la totalité de ce que je couvre ici a déjà été documenté sur les FAQ des principaux sites de support. Dans ce guide nous utiliserons les balises smarty de xoops déjà existantes pour diffuser l'information que le moteur de Google recherche lorsqu'il parcourt votre site. Pour le faire, vous aurez besoin d'un bon éditeur de texte, et d'un accès pour éditer le fichier theme.html du thème utilisé sur votre site Xoops.

Meta Mots-Clefs

1. Recherchez le code qui gère les mots-clés, il devrait ressembler à ceci;

```
content="=$xoops_meta_keywords}&gt;"</pre
```

1. Nous allons ajouter la balise du titre des pages afin que la donnée meta soit, au moins partiellement, unique.

2. Changez le code pour lire;

```
content="=$xoops_pagetitle}&gt;,$xoops_meta_keywords}&gt;"</pre
```

Meta Description

1. Recherchez le code qui gère la description, il devrait ressembler à ceci;

```
content="=$xoops_meta_description}&gt;"</pre
```

1. Nous allons ajouter la balise du titre des pages afin que la donnée meta soit, au moins partiellement, unique.

2. Changez le code pour lire;

```
content="=$xoops_pagetitle}&gt;,$xoops_meta_description}&gt;"</pre
```

Ordre du composant "Titre de la page"

1. Recherchez environ à une douzaine de lignes du début du fichier pour une ligne qui ressemble à §a;

```
title>$xoops_sitename}> - $xoops_pagetitle}>title>
```

1. C'est le code qui gère le titre de chaque page, et le problème ici est que le nom du site est cité en premier indiquant que tous les titres de page vont commencer de la même façon et ressembleront pour Google à de la duplication de contenu. Nous allons simplement inverser la position des deux balises pour que le titre de la page, lequel est unique pour la plupart des modules, soit cité en premier

2. Changez le code pour obtenir;

```
title>$xoops_pagetitle}>Â -Â $xoops_sitename}>title>
```

Titre de la Page dans la balise H1

1. Descendez après les items contenus dans les balises head et cherchez une ligne qui ressemble à;

```
body>
```

1. Immédiatement après, ajouter le code suivant;

```
noscript>h1>$xoops_pagetitle}>h1>noscript>
```

1. En faisant cela, nous plaçons le titre de la page dans l'emplacement le plus important pour Google, sans pour autant afficher le titre de page à l'écran.

Créez une balise ALT pour l'image du logo

1. Recherchez la ligne de code qui affiche le logo de votre sites. Cela doit ressembler à;

```
src="{{$xoops_url}}>/themes/{{$xoops_theme}}>/images/logo.gif"
```

1. Ajouter la nouvelle balise alt, ou modifiez la balise existante pour qu'elle ressemble à;

```
alt="{{$xoops_pagetitle}}>"
```

Créez un lien dans le pied de page de utilisant le titre de la page

1. Allez en bas du fichier theme.html, et recherchez la balise suivante;

```
$xoops_footer}>
```

1. Juste après cette balise, ou sur une nouvelle ligne (préférence personnelle) ajoutez la ligne suivante;

```
aÂ href="{{$xoops_url}}>"Â target="_self">$xoops_pagetitle}>a>
```

Génération du titre de la page

Ceci nous amène aux modules maintenant, et la façon dont ils gèrent actuellement le titre de la page qui est basé sur la variable smarty utilisée dans le thème. Ceci est beaucoup plus complexe que de modifier le thème pour plusieurs raisons.

1. Tous les modules ne sont pas actuellement capables de générer des titres de page, ce qui signifie que le code devra être ajouté pour le faire.
2. La génération de titres de page individuel est réalisée par chaque module, il n'y a donc pas de fichier central ou unique où cela peut être modifié.
3. Requiert des connaissances en PHP pour le faire.

Ceci demande un niveau plus avancé que ce que je cherche à proposer dans ce guide, mais il existe un excellent guide sur le site www.xoops-tips.com (ndt: en anglais). J'ai pu réaliser les modifications pour AMS, CBB 1.x, MyDownloads, MyLinks, Xoopspoll et SmartFAQ et sont disponibles dans les téléchargements de mon site (ndt: <http://www.it-hq.org/>).

CONCLUSION

Les moteurs de recherche et les revenus financiers pour votre site sont un vaste domaine qui n'est jamais entièrement conquis et qui gardera en permanence en veille. Il y a beaucoup de monde qui prétend que leur méthode d'optimisation est la meilleure, et malgré tout suivent les mêmes fondamentaux qui feront la différence (tels que ceux expliqués dans ce guide), l'art de l'adaptation fine est quelque chose qui largement fait sur la base de tests, d'expérimentations et d'erreurs pour chaque site.

En utilisant les techniques décrites dans ce guide et les appliquant à ce site (ndt: <http://www.it-hq.org/>), j'ai pu voir augmenter le nombre de résultats depuis le moteur de recherche Google ce mois-ci de plus de 300% en seulement 2 mois. Les annonces commerciales proposées par le programme Adsense de Google beaucoup plus adaptées, et le revenu du mois dernier s'est accru de 436% par rapport au mois précédent. Parcourez mon site (<http://www.it-hq.org/>) et voyez par vous-même le contenu des annonces proposées. Comparez-les à un site Xoops peu optimisé et dans le même domaine, ils seront très différents. Je sais que ce site (ndt: <http://www.it-hq.org/>) gagne un montant comparable à d'autres sites Xoops non optimisés mais avec 10 fois plus de trafic que le mien. Ceci démontre que l'optimisation de Xoops peut avoir quelques résultats conséquents.