Les 10 commandements du rÃ©fÃ©rencement

CatÃ©gorie : PrÃ©sentation
PubliÃ© par Fooups le 21/05/2004

Votre site est en ligne. Enfin ! Il ne reste plus qu'Ã¡ le faire connaÃ®tre. AprÃªs avoir fait le tour des moteurs de recherche et des annuaires en ligne, il va vous falloir rÃ©guliÃªrement mettre Ã¡ jour le contenu de votre site, mais aussi s'assurer que ce contenu sera bien rÃ©fÃ©rencÃ©. La rÃªgle gÃ©nÃ©rale est de truffer la page du plus grand nombre possible de vos mots clÃ©s, et de les placer de faÃ§on stratÃ©gique. En rÃªgle gÃ©nÃ©rale : prÃ©fÃ©rez le texte aux images et si image il y a les nommer. Mais avant tout prioritÃ© au contenu. Voici donc rÃ©sumÃ© sous forme des 10 commandements, le moyen d'optimiser au mieux votre site XoopsÃ©.

1) Tes balises tu complÃªteras

Il est bien Ã©videmment essentiel de complÃ©ter les diffÃ©rentes rubriques de la section 'Admin SystÃªme / PrÃ©fÃ©rences / MÃ©ta Balises et Pied de Pages/' de faÃ§on Ã¡ placer vos mots clÃ©s en Ã©vidence sur toutes les pages crÃ©es par Xoops. ***Meta Keyword :*** les moteurs de recherche n'accordent pas forcÃ©ment Ã©normÃ©ment de prioritÃ© Ã¡ cette rubrique, mais elle reste tout de mÃªme importante. Veillez cependant Ã¡ y indiquer les mots clÃ©s essentiels Ã¡ votre site : une trentaine maximum et qui soient en relation avec le thÃªme de votre site. Vous pouvez rÃ©pÃ©ter les mots jusqu'Ã¡ trois fois, en veillant toutefois Ã¡ ne pas les coller les uns aux autres (sans capitale, avec capitale, au pluriel) Choisissez les bien.
Ex : support, francophone, Support, Francophone, supports, francophones.
Astuce : *il peut Ãªtre intÃ©ressant d'ortographier vos mots clÃ© avec des fautes d'orthogaphe (surtout si ce mot est sujet Ã¡ erreur). RÃ©sultat garanti !*
Meta Description : Ce texte peut Ãªtre repris sur certains annuaires. Pas plus de 30 mots. Veillez Ã¡ rÃ©diger un texte cohÃ©rent qui donne envie Ã¡ l'internaute de cliquer sur votre lien. Ex : " Xoops-Doc est le site officiel francophone de documentation sur Xoops".
Pied de Page : Il accepte les codes html, vous pouvez y insÃ©rer une image si vous le souhaitez, mais il est prÃ©fÃ©rable d'y mettre du texte. Pourquoi pas un rappel de votre titre. **2) Tes pages tu titreras**

Le titre de la page est l'un des Ã©lÃ©ments essentiel au rÃ©fÃ©rencement, non pas de votre premiÃªre page, mais bien de l'ensemble de vos pages. Veillez donc Ã¡ lui donner un titre significatif, reprenant les mots clÃ©s de votre site. Xoops gÃªre automatiquement les titres des pages. Tirez-en profit.

- Pour la page principale :'Admin SystÃªme / PrÃ©fÃ©rences / ParamÃªtres gÃ©nÃ©raux / ' -> Nom du site + Slogan.
Ex : Xoops-Doc
- *Site de support officiel francophone Xoops* (une 30taine de mots max.)
- Pour les autres pages, chaque page reprend le nom du module en cours. Veillez donc Ã¡ nommer vos modules de faÃ§on optimale.
Ex : Renommer le module '*Articles*' en '*Des nouvelles de Xoops*'.
Astuce : *Utilisez le 'Hack Titre des Pages' disponible sur Xoops France. Il permet d'ajouter le titre de l'article dans le titre de la page. Ce qui prÃ©sente l'avantage de personnaliser chacune des pages d'articles pour les moteurs de recherche.*

3) Des mots originaux tu utiliseras

Les moteurs de recherche ont une prÃ©dilection pour les mots rares, spÃ©cifiques et pertinents, plutÃ´t que pour les mots gÃ©nÃ©riques. Les mots de liaison 'et - ou - le - la', etc. sont Ã¡ proscrire.
Ex : prÃ©fÃ©rez 'Xoops, CMS, HTML, PhP' Ã¡ 'site Internet'.

De plus, une page surchargÃ©e de texte aura vite fait de noyer vos mots clÃ©s. Soyez de prÃ©fÃ©rence concis et direct.
Plus un mot revient dans un texte, plus il a de chance de classer votre page comme pertinente lors d'une recherche sur le sujet. Ainsi, rien que ce texte comporte 17 fois la mention 'Xoops' et 6 fois le mot 'rÃ©fÃ©rence', ce qui risque de le classer correctement lors d'une recherche sur ce thÃªme.

Astuce : *Votre page d'accueil Ã©tant la premiÃªre que rencontrent les robots, placez-y un maximum de contenu pertinent et qui reflÃªte au mieux l'activitÃ© de votre site.*

Astuce : *Evitez de cacher vos sections (textes, forums, liens et tÃ©lÃ©chargement) derriÃªre un enregistrement obligatoire. Les moteurs de recherche ne s'enregistreront pas, et votre site ne sera jamais rÃ©fÃ©rencÃ©. De plus c'est le contenu de votre site qui incitera vos visiteurs Ã¡ revenir et s'enregistrer. Pour vivre heureux, ne vivons pas cachÃ© !*

4) Tes liens tu soigneras
ComplÃ©tez vos liens avec des textes pertinents, reprenant vos mots clÃ©s ou ayant un lien rÃ©el avec la page appelÃ©e. Par exemple : ne faites pas Forum
mais faites plutÃ´t Forums de Xoops France

5) Tes images, tu nommeras
- Donner un nom cohÃ©rent Ã¡ l'image.
Ex : PrÃ©fÃ©rez tutorial_referencement.gif Ã¡ image.gif.
- Toujours complÃ©ter la balise alt avec un mot clÃ©.
Ex : Guide pratique pour rÃ©fÃ©rencer son site">

6) Le texte aux images tu prÃ©fÃ©reras
En rÃªgle gÃ©nÃ©rale, prÃ©fÃ©rez les mots aux images. Et lorsque vous crÃ©ez des liens avec des logos, ou sur des images, ajoutez un texte, sous forme de lÃ©gende ou de titre dans le lien.
Titre : Forum

LÃ©gende :

Forum

7) Les banniÃªres tu coderas
La banniÃªre de votre site Xoops n'Ã©chappe pas Ã¡ la rÃªgle, et comme on peut s'y attendre, c'est un excellent outil de promotion dans les moteurs de recherche. Malheureusement, le gestionnaire de Xoops n'optimise pas cet espace. Fort heureusement vous pouvez y remÃ©dier aisÃ©ment avec un peu de HMTL.

Dans 'Admin SystÃªme / BanniÃªres/ ' lorsque vous crÃ©ez une nouvelle banniÃªre, cochez la case 'html' et insÃ©rez le code suivant dans l'encadrÃ© prÃ©vu Ã¡ cet effet :

Tous mes mots clÃ©s">

8) Le HMTL aux scripts tu prÃ©fÃ©reras

La plupart des menus dynamiques (menu principal, menu utilisateur) de Xoops utilisent un script.

Malheureusement, les moteurs de recherche ne tiennent pas compte des mots employÃ©s entre des balises de script. PrÃ©fÃ©rez donc des menus codÃ©s en html pur.

Par contre, les moteurs de recherche affectionnent tout particuliÃªrement les mots entre les balises de mise en forme et de liens: , et .

9) La prioritÃ© au contenu tu donneras

En rÃªgle gÃ©nÃ©rale, les moteurs de recherche prennent en considÃ©ration en prioritÃ© les mots situÃ©s en haut de page.

Si vous regardez la faÃ§on dont est construit un thÃªme Xoops, une page s'articule de la faÃ§on suivante :

Header (Meta Words, BanniÃªre) ;
Blocs de gauche (Menu Principal, Liens importants) ;
Blocs centraux (Le contenu de votre site, le contenu des modules) ;
Blocs de droite (Menu utilisateur, blocs secondaires) ;
Le Footer (Copyright, Pied de page). Cela vous donne un aperÃ§u de ce que visualise un robot lorsqu'il visite votre site, et de la prioritÃ© qu'il peut donner aux mots qu'il rencontre. Lorsqu'on voit que le 'contenu' rÃ©el de votre site, Ã¡ savoir les blocs centraux et la colonne centrale, n'arrive qu'en troisiÃªme position, il faut bien rÃ©flÃ©chir Ã¡ ce qu'on y met. Il est donc prÃ©fÃ©rable de dÃ©gager un maximum les colonnes de gauche et centrer les menus et blocs les moins utiles. Afin de 'remonter' le contenu principal dans votre page.

Veillez aussi Ã¡ n'afficher que les blocs qui affichent un contenu rÃ©ellement pertinent. Les blocs sont un bon moyen de pointer sur le contenu de votre site. PrÃ©fÃ©rez donc les blocs du type "Dernier sujet" afin de faciliter le raffraichissement de votre site auprÃªs des moteurs de recherche.

10) Des choix tu feras

Il ne sera pas toujours possible de respecter chacune des ces recommandations (comment se passer des menus dynamiques de Xoops !?), certains thÃªmes sont plus efficaces que d'autres, mais ils sont peut-Ãªtre moins esthÃ©tiques. A vous donc de faire vos choix, mais si vous tenez compte de ces quelques conseils, faciles Ã¡ mettre en oeuvre, alors vous serez surpris de leurs effets.

Bon Xoops !