

## Les 10 commandements du référencement

Catégorie : Présentation

Publié par [Fooups](#) le 21/05/2004

**Votre site est en ligne. Enfin ! Il ne reste plus qu'à le faire connaître. Après avoir fait le tour des moteurs de recherche et des annuaires en ligne, il va vous falloir régulièrement mettre à jour le contenu de votre site, mais aussi s'assurer que ce contenu sera bien référencé.** La règle générale est de truffer la page du plus grand nombre possible de vos mots clés, et de les placer de façon stratégique. En règle générale : préférez le texte aux images et si image il y a les nommer. Mais avant tout priorité au contenu. Voici donc résumé sous forme des 10 commandements, le moyen d'optimiser au mieux votre site Xoops.

### 1) Tes balises tu complèteras

Il est bien évidemment essentiel de compléter les différentes rubriques de la section '[Admin Système / Préférences / Méta Balises et Pied de Pages](#)' de façon à placer vos mots clés en évidence sur toutes les pages créées par Xoops. **Meta Keyword** : les moteurs de recherche n'accordent pas forcément de priorité à cette rubrique, mais elle reste tout de même importante. Veillez cependant à y indiquer les mots clés essentiels à votre site : une trentaine maximum et qui soient en relation avec le thème de votre site. Vous pouvez répéter les mots jusqu'à trois fois, en veillant toutefois à ne pas les coller les uns aux autres (sans capitale, avec capitale, au pluriel) Choisissez les bien.

Ex : support, francophone, Support, Francophone, supports, francophones.

**Astuce** : il peut être intéressant d'orthographier vos mots clés avec des fautes d'orthographe (surtout si ce mot est sujet à erreur). Résultats garantis !

**Meta Description** : Ce texte peut être repris sur certains annuaires. Pas plus de 30 mots. Veillez à rédiger un texte cohérent qui donne envie à l'internaute de cliquer sur votre lien. Ex : "

Xoops-Doc est le site officiel francophone de documentation sur Xoops".

**Pied de Page** : Il accepte les codes html, vous pouvez y insérer une image si vous le souhaitez, mais il est préférable d'y mettre du texte. Pourquoi pas un rappel de votre titre. **2) Tes pages tu titreras**

Le titre de la page est l'un des éléments essentiels au référencement, non pas de votre première page, mais bien de l'ensemble de vos pages. Veillez donc à lui donner un titre significatif, reprenant les mots clés de votre site. Xoops gère automatiquement les titres des pages. Tirez-en profit.

- Pour la page principale : '[Admin Système / Préférences / Paramètres généraux](#) / ' -> Nom du site + Slogan.

Ex : Xoops-Doc

- Site de support officiel francophone Xoops (une 30taine de mots max.)

- Pour les autres pages, chaque page reprend le nom du module en cours. Veillez donc à nommer vos modules de façon optimale.

Ex : Renommer le module 'Articles' en 'Des nouvelles de Xoops'.

**Astuce** : Utilisez le '[Hack Titre des Pages](#)' disponible sur Xoops France. Il permet d'ajouter le titre de l'article dans le titre de la page. Ce qui présente l'avantage de personnaliser chacune des pages d'articles pour les moteurs de recherche.

### 3) Des mots originaux tu utiliseras

Les moteurs de recherche ont une préférence pour les mots rares, spécifiques et pertinents, plutôt que pour les mots génériques. Les mots de liaison 'et - ou - le - la', etc. sont à proscrire.

*Ex : préférez 'Xoops, CMS, HTML, PHP' à 'site Internet'.*

De plus, une page surchargée de texte aura vite fait de noyer vos mots clés. Soyez de préférence concis et direct.

Plus un mot revient dans un texte, plus il a de chance de classer votre page comme pertinente lors d'une recherche sur le sujet. Ainsi, rien que ce texte comporte 17 fois la mention 'Xoops' et 6 fois le mot 'référence', ce qui risque de le classer correctement lors d'une recherche sur ce thème.

**Astuce :** Votre page d'accueil étant la première que rencontrent les robots, placez-y un maximum de contenu pertinent et qui reflète au mieux l'activité de votre site.

**Astuce :** Evitez de cacher vos sections (textes, forums, liens et téléchargement) derrière un enregistrement obligatoire. Les moteurs de recherche ne s'enregistreront pas, et votre site ne sera jamais référencé. De plus c'est le contenu de votre site qui incitera vos visiteurs à revenir et s'enregistrer. Pour vivre heureux, ne vivons pas cachés !

### 4) Tes liens tu soigneras

Complétez vos liens avec des textes pertinents, reprenant vos mots clés ou ayant un lien avec la page appelée. Par exemple : ne faites pas **Forum** mais faites plutôt **Forums de Xoops France**

### 5) Tes images, tu nommeras

- Donner un nom cohérent à l'image.

*Ex : Préférez tutorial\_referencement.gif à image.gif.*

- Toujours compléter la balise alt avec un mot clé.

*Ex : Guide pratique pour référencer son site">*

### 6) Le texte aux images tu préféreras

En règle générale, préférez les mots aux images. Et lorsque vous créez des liens avec des logos, ou sur des images, ajoutez un texte, sous forme de légende ou de titre dans le lien.

Titre : **Forum**

Légende :

**Forum**

### 7) Les bannières tu coderas

La bannière de votre site Xoops n'échappe pas à la règle, et comme on peut s'y attendre, c'est un excellent outil de promotion dans les moteurs de recherche. Malheureusement, le gestionnaire de Xoops n'optimise pas cet espace. Fort heureusement vous pouvez y remédier aisément avec un peu de HTML.

Dans '**Admin Système / Bannières/** ' lorsque vous créez une nouvelle bannière, cochez la case 'html' et insérez le code suivant dans l'encadré prévu à cet effet :

Tous mes mots ci-dessus">

## 8) Le HTML aux scripts tu préféreras

La plupart des menus dynamiques (menu principal, menu utilisateur) de Xoops utilisent un script.

Malheureusement, les moteurs de recherche ne tiennent pas compte des mots employés entre des balises de script. Préférez donc des menus codés en html pur.

Par contre, les moteurs de recherche affectionnent tout particulièrement les mots entre les balises de mise en forme et de liens: [, et](#) .

## 9) La priorité au contenu tu donneras

En règle générale, les moteurs de recherche prennent en considération en priorité les mots situés en haut de page.

Si vous regardez la façon dont est construit un thème Xoops, une page s'articule de la façon suivante :

- Header (Meta Words, Bannière) ;

- Blocs de gauche (Menu Principal, Liens importants) ;

- Blocs centraux (Le contenu de votre site, le contenu des modules) ;

- Blocs de droite (Menu utilisateur, blocs secondaires) ;

- Le Footer (Copyright, Pied de page). Cela vous donne un aperçu de ce que visualise un robot lorsqu'il visite votre site, et de la priorité qu'il peut donner aux mots qu'il rencontre. Lorsqu'on voit que le 'contenu' réel de votre site, à savoir les blocs centraux et la colonne centrale, n'arrive qu'en troisième position, il faut bien réfléchir à ce qu'on y met. Il est donc préférable de dégager un maximum les colonnes de gauche et centrer les menus et blocs les moins utiles. Afin de 'remonter' le contenu principal dans votre page.

Veillez aussi à n'afficher que les blocs qui affichent un contenu réellement pertinent. Les blocs sont un bon moyen de pointer sur le contenu de votre site. Préférez donc les blocs du type "Dernier sujet" afin de faciliter le rafraichissement de votre site auprès des moteurs de recherche.

## 10) Des choix tu feras

Il ne sera pas toujours possible de respecter chacune des ces recommandations (comment se passer des menus dynamiques de Xoops !?), certains thèmes sont plus efficaces que d'autres, mais ils sont peut-être moins esthétiques. A vous donc de faire vos choix, mais si vous tenez compte de ces quelques conseils, faciles à mettre en oeuvre, alors vous serez surpris de leurs effets.

Bon Xoops !